

Потребность в разработке и внедрении навигационной информационной системы в Санкт-Петербургском государственном университете технологии и дизайна, как одном из ведущих технических университетов города, располагающего значительным аудиторным фондом и характеризующегося наличием большого количества учебных корпусов, общежитий, учебных и административных подразделений, обусловлена стремлением эффективно помочь широкому кругу пользователей ориентироваться в университете и получать необходимую справочную информацию.

На основании проведенного анализа разработанной информационной модели была предложена концепция дизайна навигационной информационной системы, сформированы обобщенные критерии оценки дизайна, определены исполнители (отдел рекламы и информации и отдел электронных фондов и каталогов) и выделены целевые группы пользователей: студенты, преподаватели, сотрудники университета, абитуриенты и их родители.

Основной целью проекта является создание современной навигационной информационной системы, обеспечивающей возможность оперативного получения информации о подразделениях и службах университета, его зданиях и помещениях и облегчающей их поиск на карте города и поэтажных планах зданий университета.

В качестве обобщенных критериев оценки дизайна навигационной информационной системы приняты:

- формирование позитивного образа университета (реклама);
- реализация в форме коммерческого программного продукта;
- наличие интуитивно-понятного интерфейса и эффективных органов управления;
- эстетичность оформления интерфейса и графических решений;
- доступность информационного ресурса для всех целевых групп и широкой аудитории;
- быстрота реакции информационной системы;
- использование эффективных и недорогих технологических решений при реализации системы и ее элементов;
- наличие средств информационной поддержки.

При формировании технологической концепции проекта учитывались следующие приоритетные аспекты:

- обеспечение доступа через сеть Интернет;
- возможность использования версии реестра площадей университета как варианта концептуальной основы и прототипа разрабатываемой информационной системы;
- отказ от использования мощных программных продуктов и геоинформационных систем, например, MapInfo и т.п.;
- интерактивность;
- широкое использование средств мультимедиа и flash-анимации;
- быстрота отклика при работе с различным программным обеспечением;
- масштабируемость.

Дизайн навигационной информационной системы рассматривался как проект и выполнялся в стандарте PMI. В ходе его выполнения были проведены анализ и классификация различных классов информационных объектов (зданий, помещений, подразделений, служб университета и т.п.) по значимым для целевых групп критериям; сформулировано проектное задание с учетом влияния выявленных критических факторов:

- значительных временных затрат на графическое оформление поэтажных планов;
- кадрового обеспечения решения конкретных задач, в том числе связанных с HTML-, PHP-, Java-программированием;
- специфики психологии восприятия навигационной информационной системы;
- сложности установления обратной связи для оценки эффективности функционирования навигационной информационной системы.

В результате проведенных работ в рамках предложенной концепции дизайна с использованием элементов распараллеливания реализован проект навигационной информационной системы, охватывающей информацию об основных структурных подразделениях и службах университета, поэтажных планах всех его зданий и помещений, включая административный и учебные корпуса, общежитие, спортивно-оздоровительный лагерь, (в общей сложности, свыше полутора тысяч

---

помещений). Проведены оценка дизайна навигационной информационной системы по обобщенным критериям, накоплен и обобщен опыт работы в стандарте РМІ.

С действующим вариантом разработанной навигационной информационной системы можно ознакомиться, обратившись на сайт Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна по адресу <http://www.sutd.ru/>.